

План проведения конкурса «Молодые выборы»

О Конкурсе

Конкурс «Молодые выборы» (далее – Конкурс) направлен на выявление активных и целеустремленных молодых людей в возрасте от 18 до 35 лет. В течение семи этапов участники конкурса показывают свои знания в области законодательства РФ, истории возникновения и развития выборного процесса в России, в субъектах РФ и за рубежом; выполняют практические задания, проводят социально значимые проекты для Самарской области и Москвы. Ключевым этапом Конкурса являются дебаты на тему, касающуюся основных проблем развития общества. Экспертами конкурса являются организаторы конкурса и приглашенные эксперты. Финалисты получают поддержку в реализации проектов, ценные призы, возможность прохождения практики в различных органах власти, а также шанс стать членами Общественного молодежного парламента при Самарской Губернской Думе и Молодежного совета при Департаменте (представительстве Самарской области) по взаимодействию с федеральными органами государственной власти.

Конкурс направлен на решение сложившейся в России ситуации электорального абсентеизма молодежи.

Этапы Конкурса

Таблица 1

Этап	Пояснение	Продолжительность	Примечание
I	Регистрация участников	14 дней	Индивидуально
	Выполнение задания № 1	7 + 3 дней	Индивидуально
II.1	Выполнение задания №2.1	20 дней	По командам
II.2	Выполнение задания №2.2	10 дней	По командам
III	Игра «Профессиональная подготовка» по станциям	2 дня	По командам
IV	Интеллектуальная игра «УмаПалата»	1 день	По командам
V	Стресс-собеседование	1 дня	Индивидуально
VI	Дебаты	1 день	Индивидуально
VII	Голосование и подведение итогов	2 день	Индивидуально

Расчёт количества участников

Таблица 2

Этапы	Формула	Значение
I этап	X	(количество человек в 1 этапе)
II этап (при необходимости $\times 2$)	$X/10 = Y$	(количество команд)
	$(10-2)Y = X$	(количество людей, проходящих в следующий этап)
III этап	$X/10 = Y$	(количество команд)
	$Y \times 6 = X$	(количество людей, проходящих в следующий этап)
IV этап	$X/10 = Y$	(количество команд)
	$Y \times 5 = X$	(количество людей, проходящий на стресс-собеседование)
V-VI этап	Формула отсутствует, в зависимости от ситуации, должно остаться <u>10-20 человек в каждом городе</u>	

I ЭТАП

20.09.2021 – 20.10.2021

1.1. Регистрация участников

20.09.2021 - 20.10.2021

Для участия в Конкурсе участники заполняют анкету на официальном сайте Молодежного совета при Департаменте (представительстве Самарской области) по взаимодействию с федеральными органами государственной власти.

В течение 24 часов Оргкомитет Конкурса направляет ответ об успешной (неуспешной) регистрации и добавляет в чаты Конкурса в социальных сетях «Instagram» и «ВКонтакте» .

Оргкомитет составляет списки участников и выставляет их на официальной странице в социальной сети «ВКонтакте» и «Instagram».

1.2. Задание №1

20.10.2021 – 20.10.2021

На электронные почты, а также в личные сообщения во «ВКонтакте» и «Instagram» участникам рассылается Задание №1:

Участникам необходимо записать видео-визитку по следующему плану:

- *приветствие (ФИО, возраст, место работы/учебы, краткая характеристика и дополнительная информация на усмотрение участника);*
- *причины участия в конкурсе, какие цели и планы;*
- *освещение актуальных проблем общества близкие участнику и предложения по их решению.*

Видео необходимо выставить на своей личной странице в социальной сети «ВКонтакте» и «Instagram» не позднее обозначенных сроков с отметкой официальных страниц Конкурса.

1.3. Проверка задания №1 и формирование списков

20.09.2021 – 30.10.2021

В течение 3 дней Оргкомитет Конкурса проверяет выполнение задания участниками.

Критерии оценки выполнения задания: внешний вид, правильность выполнения задания, качество видео, креативность.

Оргкомитет составляет списки участников, проходящих во II этап, и выставляет их на официальной странице в социальной сети «ВКонтакте» и «Instagram».

МОЛОДЫЕ ВЫБОРЫ

Расскажите о себе

ФИО

Дата рождения



Наименование учебного заведения

Опыт общественной, политической деятельности

О себе, хобби, увлечения

Контактный телефон, электронная почта

Ссылка на профиль участника в социальных сетях (Вконтакте, инстаграмм)

Город участия

☐ Москва

☐ Самара

Принимаю условия и даю согласие на обработку моих персональных данных

☐

Отправить

II ЭТАП

Ноябрь

2. Решение социальных проблем в командах.

2.1 Первая очная встреча, Выдача Задания №2 и выступление члена Наблюдательного совета.

Ноябрь

Задание № 2:

- С помощью программы по хаотичному разбиению групп лиц на подгруппы определяются команды из числа участников по формуле $\frac{X}{10} = Y$, где X – количество конкурсантов, Y – количество команд.
- Далее участники выбирают капитанов команд и названия.
- Получение капитанами заданий*.
- * Задания формируются из запросов государственных органов, администраций, советов депутатов, организационных советов внутригородских районов Самары/Москвы в области социальных проблем (Банк Заданий 1).
- Задача каждой команды – попытаться решить доставшуюся проблему в течение 14 дней и сформировать по итогу отчет, который необходимо выставить на своей личной странице в социальной сети «ВКонтакте» и «Instagram» не позднее обозначенных сроков с отметкой официальных страниц Конкурса.

После выдачи задания участникам предлагается образовательное выступление члена Наблюдательного совета по теме.

2.2. Вторая очная встреча, выступление члена Наблюдательного совета и подведение итогов по Заданию №2.

Ноябрь

Перед подведением итогов по заданию №2 участникам предлагается образовательное выступление члена Наблюдательного совета по теме.

В течение 4 дней по истечению сроков выполнения задания участниками Оргкомитет Конкурса совместно с Экспертным советом проверяет Задание №2.

Критерии оценки выполнения задания: правильность выполнения задания, креативность, вовлеченность каждого члена команды.

Оргкомитетом объявляются победители по Заданию №2.

Команда победителей освобождается от голосования на выбывание. Остальные команды тайно голосуют внутри своей группы против двух

участников. Участники, набравшие наибольшее количество голосов внутри своих групп, выбывают из конкурса.

*** при количестве участников по итогам II этапа более 200 человек этап проводится повторно.**

III ЭТАП

Ноябрь

3. Третья очная встреча. Игра «Профессиональная подготовка» по станциям.

Ноябрь

Игра №1:

С помощью программы по хаотичному разбиению групп лиц на подгруппы определяются команды из числа участников по формуле $\frac{X}{10} = Y$, где X – количество конкурсантов, Y – количество команд.

- Далее участники выбирают капитанов команд и названия.*
- Проводится игра по станциям «Профессиональная подготовка» по теме «Государственное и муниципальное управление» (Банк заданий 2).*
- Кофе-брейк для конкурсантов и подведение итогов Оргкомитетом.*
- Объявление победившей команды.*
- Тайное голосование внутри команд против 2 участников.*

Команда победителей освобождается от голосования на выбывание. Остальные команды тайно голосуют внутри своей группы против двух участников. Участники, набравшие наибольшее количество голосов внутри своих групп, выбывают из конкурса.

IV ЭТАП

Декабрь

4. Четвертая очная встреча. Интеллектуальная игра «УмаПалата» по командам.

Декабрь

Игра №2:

- С помощью программы по хаотичному разбиению групп лиц на подгруппы определяются команды из числа участников по формуле $\frac{X}{10} = Y$, где X – количество конкурсантов, Y – количество команд.
- Далее участники выбирают капитанов команд и названия.
- Проводится Интеллектуальная игра «УмаПалата» по теме «История России» (Банк заданий 3).
- Кофе-брейк для конкурсантов и подведение итогов Оргкомитетом.
- Объявление победившей команды.
- Тайное голосование внутри команд против 2 участников.

Команда победителей освобождается от голосования на выбывание. Остальные команды тайно голосуют внутри своей группы против двух участников. Участники, набравшие наибольшее количество голосов внутри своих групп, выбывают из конкурса.

V ЭТАП

Декабрь

5. Пятая очная встреча. Стресс-собеседование.

Декабрь

Конкурсанты приглашаются на стресс-собеседование с представителями Оргкомитета, Экспертного совета и Наблюдательного совета Конкурса.

Стресс-собеседование проходит по сценарию (Банк заданий 4), на каждого участника 10 минут.

В V этапе каждый участник конкурса сам за себя. Экспертный совет Конкурса путем выставления баллов выбирает 10 лучших конкурсанта для их дальнейшего прохождения в финал.

Оргкомитет составляет списки участников в течение суток, проходящих в VI этап, и выставляет их на официальной странице в социальной сети «ВКонтакте».

VI ЭТАП

Декабрь

6. Шестая очная встреча. Дебаты.

Декабрь

Дебаты проводятся по значимым темам в данном временном периоде. Экспертный совет оставляет за собой право выбора тем.

- *Темы дебатов будут предоставлены каждому финалисту не позже, чем за 5 рабочих дней.*
- *Непосредственно перед началом дебатов путем жеребьевки участники делятся на две команды «за» и «против».*
- *Ведущими дебатов выступает Оргкомитет Конкурса.*
- *Для проведения VI этапа Экспертный совет.*
- *Награждение финалистов памятными призами.*

VII ЭТАП

Декабрь

7. Завершающий этап Конкурса.

7.1. Онлайн голосование.

Декабрь

Голосование проводится по 10 финалистам Конкурса на официальной странице Конкурса в социальной сети «ВКонтакте».

7.2. Подведение итогов, объявление победителя.

Декабрь

Анонсирование результатов голосования, оглашение победителя.

7.3. Седьмая очная встреча.

Декабрь

Торжественное объявление результатов голосования и награждение победителя.

*** Оргкомитет Конкурса в праве в течение Конкурса устраивать дополнительные встречи с политическими и общественными деятелями, привлекать конкурсантов к участию в мероприятиях Инициаторов Конкурса.**